



La cura delle RELAZIONI nel MARKETING AZIENDALE

Intervistando
Sabrina
Vasciaveo,
autrice
di Cedrospeziato.it

cedrospeziato 
...non solo food



■ Rapportarsi al meglio con i propri interlocutori è un must irrinunciabile per chi svolge un lavoro, come il nostro, a contatto con il pubblico. Tanti sono i manuali e molti i corsi di marketing che ci spiegano tecniche e metodologie che possono venire in nostro aiuto quando un banale malinteso potrebbe giocarci un brutto scherzo. In realtà non esistono tecniche davvero valide se nel nostro mondo di assicuratori non entra a piede teso l'etica. Sì, l'etica, valore spesso sconosciuto dall'indubbia efficacia comunicativa a medio lungo termine. Ma le relazioni umane sono un argomento assai duttile, la cui cura ben si addice ad ogni ambito della vita. Ad approfondire l'argomento e a toccarne con sagace ironia alcuni suoi campi di azione è Sabrina Vasciaveo, professionista della comunicazione ed autrice di Cedrospeziato.it, un sito web dedicato al mondo del food e non solo. È l'ora del tè, il suo romanzo di prossima uscita prodotto con lo strumento del self-publishing e distribuito a cura di Lafeltrinelli.

**Come nasce il progetto di questo tuo nuovo lavoro editoriale?**

Il romanzo *È l'ora del tè* è il secondo di una collana editoriale che fa riferimento ad un più ampio progetto multimediale, quello di *Cedrospeziato*, dal quale prende vita un food blog e tante idee che pian piano vogliono realizzarsi. Tutto nasce e prende vita dal cibo, così come la vita degli esseri umani. Avendo già trattato come giornalista il settore food & wine, ho ritenuto giusto voler approfondire questo validissimo canale di comunicazione.

Il cibo ci appartiene e ci conduce a nuovi orizzonti di vitale importanza. È a tavola che spesso ci si ritrova per stringere rapporti di lavoro o intrecciare legami. Il buon cibo, quindi, fa da cornice anche a questo mio secondo lavoro editoriale che vuole focalizzare l'importanza di relazionarsi con noi stessi e con gli altri.

Il tuo primo libro *Cedrospeziato*, la storia della mia cucina ti ha visto in giro per l'Italia a parlare di tradizioni culinarie, ma anche dell'importanza dell'arte del convivio. Quanto conta per un essere umano socializzare e condividere?

Fin da piccoli ci insegnano a non essere timidi, a crescere con gli altri e a condividere spazi e giochi, idee e a non isolarci mai un cammino che prosegue da adulti e che non andrebbe mai ostacolato durante la crescita.

Le relazioni con i nostri simili sono fondamentali, ci insegnano a vivere e a crescere anche nel nostro lavoro, qualunque esso sia. Il problema è che al giorno d'oggi si ha poco tempo a disposizione per coltivare se stessi e gli altri, che siano amici, familiari o colleghi.

La vita moderna ci impone ad usare i social e spesso senza essere consapevoli circa il loro uso e abuso.

Il primo libro della collana, da me ideata, cerca di dare un messaggio che non è solo riconoscibile al mio immenso amore per la mia terra e per un sano *modus vivendi*, ma

anche alla cura indispensabile per ogni rapporto umano e per se stessi che non si deve mai perdere di vista.

Il focus sulle relazioni interpersonali è messo in risalto da un protagonista, ci vuoi anticipare qualcosa?

Sì, la protagonista Margherita parla al lettore facendolo partecipe di un viaggio lungo, il viaggio è una metafora così come il momento del tè presente più volte nel romanzo. La vita, spesso, ci pone innanzi a delle scelte e a degli obiettivi da raggiungere, ma sono anche gli incontri più o meno fortunati che possono condizionare inaspettatamente anche il nostro viaggio. La volontà è nostra alleata ed è la forza propulsiva per vivere al meglio, ma sapersi relazionare con il mondo che ci circonda è senza dubbio alla base della nostra fortuna.

Un po' come a sottolineare che senza dialogo non esiste crescita alcuna?

Certo, sapersi ascoltare e saper ascoltare l'altro è sinonimo di consapevolezza circa l'eventuale diversità che può esistere tra uno o più esseri umani, ma è poi con il confronto che si cresce e anche in attività lavorativa è così, se non si presta la corretta attenzione alla propria clientela si rischia di perdere ciò che faticosamente si è guadagnato con il tempo e con l'esperienza.

Grazie Sabrina, in bocca al lupo!

Nuovi scenari che toccano il benessere dell'uomo e della sua vita prendono forza anche dalle pagine di un libro che ci spinge a riflettere e a cercare di migliorare la qualità del nostro tempo dedicato al lavoro attraverso l'uso di un marketing più salutare per l'anima che non un'attività, a volte così impegnativa com'è quella assicurativa.

Mai dimenticare o sottovalutare l'importanza del connubio cibo e affari, quanti pranzi o cene di lavoro a parlare con i nostri clienti del nostro ancora e sempre affascinante mondo delle assicurazioni.

Dovremmo sempre far percepire il bisogno assicurativo un po' come la necessità di mangiare, perché sentirsi appagati per aver gustato un buon vino con del buon cibo è come sentirsi appagati per aver venduto ed acquistato un giusto ed adeguato prodotto assicurativo, con il senso della migliore copertura possibile. Sentirsi appagati, insomma, perché più sicuri.

IL LIBRO È L'ORA DEL TÈ

Il viaggio verso la vita è fatto di incontri, alcuni casuali, altri meno...

Piccoli fari nella notte che ti illuminano il cammino e ti accompagnano verso la direzione prescelta.

Margherita prende il treno e, come la protagonista di un viaggio immaginariamente lungo, percorre la vita a tappe ricordando che il confronto con l'altro non si può e non si deve evitare mai: è sinonimo di crescita in quello scambio circolare immancabile per andare avanti, arricchendosi di differenze e di similitudini. Le relazioni umane si intrecciano con i momenti importanti e ci portano ad una danza, quella delle emozioni, dove ogni cosa confusamente ritrova il suo posto e dove ogni pregiudizio e idea ristabilisce il concetto di ordine naturale delle cose.

Il momento del tè, unico ed impagabile, è il momento in cui ognuno prende fiato anche da se stesso.

Il cibo diventa cornice ad un quadro, più che mai, acceso di tutti i colori e confortevolmente ci accompagna a vivere la storia ricca di sfumature e riflessioni dalle quali attingere per maturare una consapevolezza propria lontano da stereotipi e desideri conosciuti.

Un romanzo che si snoda nell'attuale contesto storico sociale e che punta a divenire epicentro di una storia comune a tutti: la vita.



Sabrina Vasciaveo

Giurista, già giornalista, responsabile comunicazione & Marketing per PMI, food promoter & story teller per Cedrospeziato.it.

Ha curato vari progetti di comunicazione multimediale relativi alle imprese e di RSI. Conduttrice radiofonica e co-conduttrice televisiva, ha trattato vari approfondimenti giuridici e tematiche al femminile.

Specializzata in Relazioni pubbliche ha gestito uffici stampa con relative rassegne e assistito aziende dell'ambito Food&Wine in B2B anche con buyers esteri. Ha già pubblicato Cedrospeziato, la storia della mia cucina attualmente in distribuzione per Lafeltrinelli.

